



2025-2026
JAARVERSLAG



De Belgische voedingsindustrie blijft een belangrijke motor van onze economie en werkgelegenheid, maar staat tegelijk voor grote uitdagingen. Toenemende kosten, druk op de rendabiliteit, internationale concurrentie en een snel veranderende arbeidsmarkt vragen veerkracht en aanpassingsvermogen. Toch blijven onze voedingsbedrijven investeren in innovatie, duurzaamheid en talentontwikkeling. Dat toont de kracht van een sector die vooruit blijft kijken, ook al zijn de uitdagingen enorm.

Voedingsbedrijven vinden in het loopbaanfonds Alimento een partner om zich voor te bereiden op verandering en nieuwe kansen te benutten. We versterken organisaties in hun wendbaarheid en investeren mee in goed opgeleide medewerkers die kunnen groeien in duurzame loopbanen.

Concreet organiseren we bedrijfsopleidingen en bieden we personeels- en organisatieadvies aan. Mét aandacht voor uitdagingen zoals veranderende jobs, werkbaarheid, diversiteit... Daarnaast ondersteunen we individuele werknemers in hun loopbaan en zetten we tal van initiatieven op poten om de tewerkstelling in de sector te promoten.

Dit kunnen we dankzij een sterk netwerk van lesgevers en experts, én dankzij de kracht van sociaal overleg. Oplossingen zijn namelijk niet altijd vanzelfsprekend en vragen betrokkenheid, samenwerking en een duurzame aanpak.

In 2025 boekten we opnieuw mooie resultaten. Nog nooit volgden zoveel werknemers een Alimento-opleiding en we ondersteunden tal van bedrijven met een breed aanbod aan adviesdiensten. Zo blijven we mens en organisatie versterken.

Lees er alles over in dit jaarverslag.

Inhoud



01 De Alimento-opleidingen in cijfers

- P 06 Opnieuw een sprong vooruit in 2025
- P 06 Sectorspecifieke opleidingen het populairst
- P 08 Bijna één op vier voedingsbedrijven
- P 08 Recordaantal werknemers volgde een Alimento-opleiding
- P 08 Gelijkaardig bereik bij arbeiders en bedienden
- P 11 Vrouwen volgden minder opleiding
- P 11 Eén op vijf 45-plussers volgde een Alimento-opleiding
- P 12 Bijna één op vijf is kortgeschoold
- P 12 Bijna één op vier kortgeschoolden bereikt

02 Digitaal leren

- P 14 E-learning in hygiëne via Epicuris
- P 15 Movimento: online opleiding rond voedselveiligheid
- P 15 Virtual reality maakt leren leuker

03 Personeels- en organisatieadvies op maat van de bedrijven

- P 17 Hefboom voor leren en werkbaar werk
- P 17 Arbeidsdeal: een verplicht opleidingsplan? Check!

04 Arbeid 4.0 vraagt nieuwe skills en een andere manier van organiseren

- P 18 Opleidingen digitale basisvaardigheden
- P 19 Operatoren naar een hoger technisch niveau tillen
- P 19 Screening van techniekers en operatoren
- P 20 Hulp bij het introduceren van digitale tools
- P 21 Sleutelen aan jobs
- P 21 Meten is weten

05 Bouwen aan meer inclusieve werkvloeren

- P 23 Een greep uit het aanbod rond diversiteit en inclusie

06 Loopbanen versterken

- P 24 Extra opleiding op sleutelmomenten via de werkgever
- P 24 Persoonlijke opleidingsbudgetten
- P 25 Gratis loopbaanbegeleiding
- P 25 Premie voor kinderopvang

07 Steeds meer partner in welzijn op het werk

- P 26 Welzijnsopleidingen in de lift
- P 27 Mee oplossingen zoeken
- P 27 Van cao-afspraken naar concrete acties
- P 28 Samen werk maken van een positief aanwezigheidsbeleid
- P 29 Gusto Sportivo

08 Investeren in de toekomst

- P 30 Alternierend leren ondersteunen
- P 30 Kennismaking met onze (STEM-)sector
- P 31 STEM-animaties van Alimento laten jongeren proeven van de sector
- P 32 Food At Work
- P 32 Werkzoekendenwerking
- P 33 Mee bouwen aan de toekomst van de voedingssector

09 Visibiliteit van Alimento

- P 34 Nieuwsbrief en mailings
- P 34 Sociale media
- P 34 Bedrijfsbezoeken en netwerkmomenten
- P 35 Opleidingsmagazine en -brochures
- P 35 Digitaal informatieplatform

01.

De Alimento-opleidingen in cijfers

De Alimento-opleidingen richten zich in de eerste plaats tot arbeiders en bedienden uit de voedingsindustrie (paritaire comités 118 en 220). Toch zijn onze opleidingen ook toegankelijk voor bijvoorbeeld werknemers uit andere sectoren of andere paritaire comités. Zij kunnen die opleidingen volgen dankzij de overeenkomsten die Alimento met hun sectororganisaties heeft afgesloten.

Opnieuw een sprong vooruit in 2025

In 2025 telden we meer dan 42.000 deelnemers voor onze Alimento-opleidingen, dat zijn er 2.000 meer dan vorig jaar. De meeste deelnemers behoorden tot PC 118 of 220. De andere waren in de eerste plaats uitzendkrachten, maar ook: externe consultants, zaakvoerders, leerkrachten en leerlingen, en werknemers uit andere paritaire comités (vooral PC 200).

Bovendien registreerden we 5.087 deelnemers voor Moviemento, ons e-learningtraject rond voedselveiligheid.

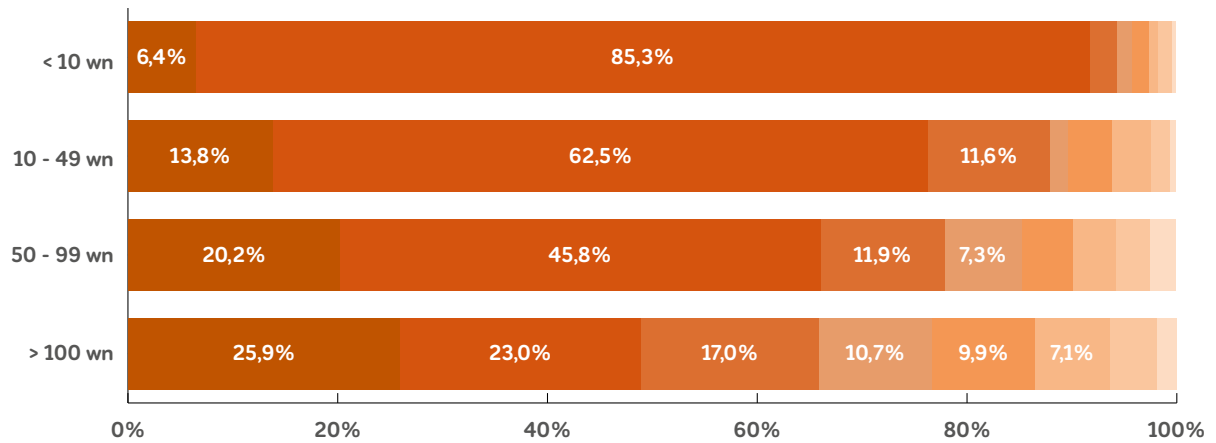
Sectorspecifieke opleidingen het populairst

Net als andere jaren waren de sectorspecifieke opleidingen binnen de voedingsindustrie het populairst, met een aandeel van 30%. Vooral de opleidingen rond 'kwaliteit en voedselveiligheid' scoorden hoog, gevolgd door die rond arbeidsveiligheid en ergonomie, en de logistieke opleidingen.

Toch zien we een opvallende trend: het aantal opleidingen rond welzijn op het werk steeg opnieuw. Het aantal deelnemers voor deze opleidingen kende meer dan een verdubbeling: 3.607 in 2025.



Verdeling van het aantal deelnemers in 2025 per opleidingsrubriek en bedrijfsgrootte



- Arbeidsveiligheid en ergonomie
- Sectorspecifieke opleidingen (HACCP, hygiëne, kwaliteit, voedingstechnologie, subsectoraal ...)
- Logistiek
- Welzijn op het werk
- Persoonlijke & commerciële vaardigheden
- Techniek, onderhoud en productie
- Informatica
- Talen





Bijna één op vier voedingsbedrijven

Alimento bereikte in 2025 23,8% van de voedingsbedrijven. De bedrijven met minder dan 100 werknemers vragen extra aandacht. 11,6% van de kleine bedrijven met minder dan 10 werknemers, vaak bakkerijen, werd bereikt.



Recordaantal werknemers volgde een Alimento-opleiding

23,6% van de werknemers in de voedingssector volgde in 2025 een opleiding via Alimento.



Gelijkaardig bereik bij arbeiders en bedienden

Net als andere jaren bereikten we ongeveer evenveel arbeiders als bedienden.

Percentage bereikte bedrijven in 2025, opgesplitst volgens aantal werknemers

AANTAL WN	% BEREIKTE BEDRIJVEN	
< 10	14,0%	11,6%
10 - 19		41,0%
20 - 49	81,1%	69,2%
50 - 99		88,1%
> 100		94,1%
TOTAAL	23,8%	23,8%

Bereik werknemers per statuut, in % van het totaal aantal werknemers

STATUUT	2015	2020	2022	2024	2025
Arbeider	18,7%	13,1%	18,2%	22,7%	23,0%
Bediende	22,1%	14,1%	19,6%	23,2%	24,8%
TOTAAL	19,7%	13,4%	18,6%	22,9%	23,6%





Vrouwen volgden minder opleiding

Het bereik bij de vrouwelijke werknemers in de sector is kleiner dan bij de mannelijke werknemers, al was die kloof in 2025 minder groot dan in 2024. We bereikten één op vijf van de vrouwelijke werknemers.

Bereik werknemers naar geslacht, in % van het totaal aantal werknemers

	Vrouw	Man	TOTAAL
2015	16,5%	21,1%	19,7%
2020	10,8%	14,5%	13,4%
2022	15,7%	19,9%	18,6%
2024	17,9%	25,0%	22,9%
2025	20,3%	25,0%	23,6%



Eén op vijf 45-plussers volgde een Alimento-opleiding

Oudere werknemers zijn nog steeds goed vertegenwoordigd in de Alimento-opleidingen. Net als vorig jaar bereikten we in 2025 één op vijf van alle 45-plussers.

Bereik werknemers per leeftijdscategorie, in % van het totaal aantal werknemers

	< 30 jaar	30 - 44 jaar	45 jaar en +	TOTAAL
2015	15,5%	22,0%	19,7%	19,7%
2020	12,3%	15,3%	12,3%	13,4%
2022	19,5%	19,9%	17,2%	18,6%
2024	24,7%	25,4%	20,3%	22,9%
2025	26,1%	26,1%	20,9%	23,6%



Bijna één op vijf is kortgeschoold

Van alle werknemers die Alimento in 2025 bereikte, was 18,7% kortgeschoold (LO of LSO) en ruim de helft middengeschoold (HSO). 29,2% was hooggeschoold (bachelor of master).

Verdeling bereikte werknemers naargelang hun scholingsgraad, in %

	2025
Lager onderwijs	6,5%
Lager secundair onderwijs	12,2%
Hoger secundair onderwijs	52,1%
Bachelor	14,9%
Master	14,3%
TOTAAL	100%



Bijna één op vier kortgeschoolden bereikt

Van alle werknemers vond 22,0% van de hooggeschoolden en 24,5% van de middengeschoolden de weg naar Alimento. Dankzij Alimento kon bovendien 23,7% van de werknemers met een lager diploma een opleiding volgen.

Bereik werknemers per scholingsgraad, in % van het totaal aantal werknemers

	2025
Lager onderwijs	21,2%
Lager secundair onderwijs	25,3%
Hoger secundair onderwijs	24,5%
Bachelor	20,9%
Master	23,4%
TOTAAL	23,6%





02.

Digitaal leren

Digitaal leren kende de laatste jaren een flinke opmars. Voor veel bedrijven is het intussen een onmisbaar element van hun opleidingsbeleid. Zo kunnen ze opleiding soepeler inpassen in de werkorganisatie en beter aanpassen aan ieders noden.

Tal van opleiders die door Alimento zijn erkend, organiseren online opleidingen over de meest uiteenlopende onderwerpen. In 2025 verliep 3% van alle Alimento-opleidingen gedeeltelijk of volledig online.

Ontdek hierna enkele specifieke initiatieven van de sector.

E-learning in hygiëne via Epicuris

In Wallonië promoten we de online opleiding CHARME (Cours d'Hygiène Adapté à Mon Entreprise). Deze tool is gebaseerd op het vroegere 'Vlieg in de soep' van Alimento.

In 2025 leidde het opleidingscentrum Epicuris 2.564 werknemers op met deze tool.



Moviemento: online opleiding rond voedselveiligheid

Alimento ontwikkelde met Moviemento een krachtig en meertalig leerplatform, met aanpasbare opleidingsmodules rond voedselveiligheid: HACCP, wettelijke verplichtingen, commerciële normen, GMP's, kritische controlepunten, allergenen en Food Defense.

Na afloop van elke module is er een korte test die wordt geregistreerd. Hiermee voldoen bedrijven aan de opleidingsvereisten van een audit.

In 2025 werd het platform omgevormd tot een volwaardig Learning Management System, inclusief AI-tool. Bedrijven kunnen voortaan ook eigen opleidingen en presentaties maken via Moviemento. Vertaalbaar in 75 talen én met mogelijkheid om de opleidingsinspanningen te registreren, te structureren en te beheren. Er zijn nu ook korte, mobiele leermodules beschikbaar op smartphone. Voor bakkers kwam er een versie op maat, zodat het systeem ook voor hen betaalbaar wordt.

In 2025 werkten 31 bedrijven met het pakket, goed voor 5.087 werknemers.



Meer info en getuigenissen zijn te vinden op moviemento.net



In de kijker

Virtual reality maakt leren leuker

Virtual reality transformeert beroepsopleidingen ingrijpend door gepersonaliseerde, interactieve en veilige leeromgevingen te creëren. In combinatie met andere vormen van leren verhoogt dit de aantrekkelijkheid van opleidingen nog meer.

Via het Erasmus+ project VIRTUALITY ging Alimento aan de slag met VR-brillen. Er werden verschillende virtual reality-scenario's ontwikkeld rond voedselveiligheid, lijnmanagement, onderhoud en veiligheid op het werk.

De VR-brillen worden nu in verschillende contexten ingezet. Zo kunnen jongeren en werkzoekenden op beurzen en tijdens informatiesessies virtueel kennismaken met de voedingsindustrie en haar beroepen. Ook bedrijven kunnen ze gebruiken voor hun interne trainingen.

In 2025 gebruikten

37

bedrijven Moviemento
of CHARME

Dat is goed voor

7.651

werknemers



03.

Personeels- en organisatieadvies op maat van de bedrijven

Alimento blijft voedingsbedrijven ondersteunen met advies rond personeelsbeleid en arbeidsorganisatie. Hiermee willen we opleiding en de kwaliteit van jobs duurzaam en structureel verbeteren.

Sinds Alimento een loopbaanfonds is, werd het aanbod alsmaar ruimer en richten we ons nog meer op urgente uitdagingen. Om mens en organisatie te helpen bij de overstap naar automatisering en nieuwe technologieën. Maar ook om oplossingen te vinden voor problemen rond werkbaar werk, zoals werkdruk of kortcyclische arbeid.



Hefboom voor leren en werkbaar werk

Voedingsbedrijven kunnen bij Alimento terecht voor advies rond personeelsbeleid. Dat kan algemeen advies zijn, of inzoomen op een specifieke topic zoals opleidings- en loopbaanbeleid, werving en onthaal, functionerings- en evaluatiegesprekken, werkoverleg, enzovoort.

Daarnaast helpen we voedingsbedrijven die willen sleutelen aan hun arbeidsorganisatie. Hiervoor hebben we collectieve begeleidingssessies. Deelnemers uit verschillende bedrijven leren welke ingrepen in de werkorganisatie winst opleveren en gaan concreet aan de slag met deze aanpassingen. Ook advies op maat van een individueel bedrijf kan.

Voor al deze vormen van advies werken we samen met ervaren experts. Zij vertrekken steeds vanuit de concrete uitdagingen van elke organisatie. Dankzij dit doorgedreven maatwerk boeken we ook bij kmo's resultaat.

In 2025 ondersteunden we zo 39 bedrijven: 8 via een algemene scan, 22 via specifiek advies en 9 via een collectief traject.

In de kijker

Arbeidsdeal: een verplicht opleidingsplan? Check!

Met de arbeidsdeal zijn bedrijven met meer dan twintig werknemers verplicht om een overlegd opleidingsplan te hebben. In de voedingssector is dit niets nieuws.

De sector ondersteunt werkgevers en werknemersvertegenwoordigers om deze verplichting maximaal te laten renderen. Voedingsbedrijven kunnen een beroep doen op een expert om structuur te brengen in het opleidingsbeleid, gepaste leerinstrumenten te ontwikkelen, nieuwe medewerkers vlot in te laten werken en de kennis te borgen van werknemers die het bedrijf verlaten.

De website beteropleiden.be helpt bedrijven op weg om lerende organisaties te worden en een opleidingsplan op te stellen dat écht impact heeft op de werkvloer.

Verder werkt Alimento mee aan de vorming van werknemersvertegenwoordigers, zodat ze voorbereid zijn voor het sociaal overleg over het opleidingsplan.

04.

Arbeid 4.0 vraagt nieuwe skills en een andere manier van organiseren

De Leerstoel 'Arbeid 4.0 in de voedingsindustrie' (Onderzoeksinstituut voor Arbeid en Samenleving - HIVA-KULeuven, 2021-2024) leerde ons dat de transitie naar Industrie 4.0 niet alleen technologisch is, maar ook een menselijke en organisatorische transformatie inhoudt. Organisaties die open, flexibel en mensgericht werken, hebben de grootste kans op een succesvolle, duurzame implementatie.

De keerzijde van de medaille: zonder aandacht voor opleiding en werkorganisatie kunnen de ontwikkelingen hogere werkdruk en stress met zich meebrengen.

In het kielzog van de Leerstoel 'Arbeid 4.0 in de voedingsindustrie' werden verschillende initiatieven genomen om bedrijven te ondersteunen.

“Bij het introduceren van technologie houden bedrijven nog te weinig rekening met de impact ervan op de jobs en de werkdruk”

Dr. Ezra Dessers, HIVA-KU Leuven



Meer info over de resultaten van de leerstoel 'Arbeid 4.0 in de Voedingsindustrie' inclusief goede praktijken zijn terug te vinden in het gelijknamige magazine.



Opleidingen digitale basisvaardigheden

Alimento promoot een uitgebreid pakket opleidingsmodules in digitale basisvaardigheden. Dit kunnen opleidingen in groep zijn of individueel via een digicoach.

Een greep uit het aanbod:

- ▶ Modules op maat: bijvoorbeeld om te leren werken met een specifieke tool
- ▶ Basiscomputerskills
- ▶ Kennismaking met internet, e-mail of tekstverwerking
- ▶ Digitaal vergaderen
- ▶ Werken met een tablet en/of smartphone
- ▶ Veilig surfen op het internet
- ▶ ...

In 2025 vonden er ruim 600 opleidingen digitale basisvaardigheden plaats.



Operatoren naar een hoger technisch niveau tillen

Via VINTO ondersteunt Alimento voedingsbedrijven om hun personeel technisch up te graden. Dit unieke opleidingsconcept gebeurt in samenwerking met andere industriële sectoren. Leerkrachten uit het technisch onderwijs met ervaring op de werkvloer geven hierbij technische (basis)opleidingen aan operatoren en technikers. De opleidingen vinden plaats in de bedrijven zelf of in de gebouwen van technische scholen.

De VINTO-trainers zijn gedreven leerkrachten die moeilijke, technische materie voor de doelgroep behapbaar kunnen maken. Het is een optimale aanvulling op de trainingen van machinefabrikanten, waarvoor meestal veel technische voorkennis is vereist.

Iedereen wint in dit verhaal:

- ▶ De bedrijven, die ondanks de krapte op de arbeidsmarkt hun technische potentieel op peil kunnen houden.
- ▶ De werknemers, die de kans krijgen om te groeien en stappen te zetten in hun loopbaan.
- ▶ De leerkrachten, die een vinger aan de pols houden van de nieuwste ontwikkelingen binnen de industrie en die de kennis kunnen inzetten om de komende generaties zo goed mogelijk klaar te stomen.

In 2025 bereikte VINTO 72 voedingsbedrijven met in totaal 615 deelnemers. Hiervoor werd samengewerkt met 31 leerkrachten uit het technisch onderwijs.

In vergelijking met vorig jaar zette VINTO veel meer in op langere opleidingstrajecten, met voorafgaande screening van de kandidaat-deelnemers. Naast het organiseren van technische opleidingen en screenings, stelt VINTO ook competentieprofielen en opleidingsplannen op.

In de kijker

Screening van technikers en operatoren

VINTO SkillCheck is een praktijkgerichte en gevalideerde aanpak om het technische kennisniveau en inzicht van (toekomstige) technikers en operatoren objectief in kaart te brengen. Via online testen en praktische evaluaties krijgen bedrijven een helder beeld van de competenties en het groeipotentieel van hun medewerkers.

Deze screening biedt een betrouwbaar fundament voor gerichte opleiding, interne doorgroei en duurzame teamontwikkeling.

Geen buikgevoel, maar onderbouwde keuzes op maat van de industrie.



Hulp bij het introduceren van digitale tools

We begeleiden voedingsbedrijven die hulp nodig hebben om digitale tools te introduceren op de werkvloer.

5 bedrijven maakten in 2025 gebruik van onze financiering voor de demonstrator 'Digitale ondersteuning op de werkvloer' van Flanders' FOOD. In één dag tijd krijgen bedrijven inzicht in diverse digitale ondersteuningsmogelijkheden en tips om operatoren mee te nemen op de digitale trein.

“Door het werk anders te organiseren, verlicht je niet alleen de werkdruk, maar verbeter je ook de wendbaarheid van het bedrijf”

Lieven Eeckelaert, Workitects

Sleutelen aan jobs

Voortbouwend op de Leerstoel 'Arbeid 4.0 in de voedingsindustrie' kreeg het expertisecentrum in arbeidsorganisatie Workitects de opdracht om de aanpassingen die nodig zijn aan de jobs in de sector concreet vorm te geven.

In 2025 werden de mogelijkheden verkend bij een tiental bedrijven. Inzichten en praktijkvoorbeelden worden later dit jaar gepubliceerd.

In de kijker

Metten is weten

Om bedrijven te ondersteunen in het hertekenen van jobs voorziet de sector ~~financiering voor~~ de werknemersbevraging Werkmeter. De bevraging brengt het stressniveau, de tevredenheid, de betrokkenheid en de collegialiteit in kaart, en peilt tegelijk naar de jobinhoud en arbeidsorganisatie. Zo krijgen voedingsbedrijven concrete aanknopingspunten om in te grijpen in hun organisatie en om de werkbaarheid te verbeteren.

De bevraging en rapportering voldoen bovendien aan de wettelijke eisen voor het in kaart brengen van psychosociale risico's op het werk (Wet van 1 september 2014 en Koninklijk Besluit van 10 april 2014).



[alimento.be/voedingsbedrijven/
meten-is-weten-werkmeter](https://alimento.be/voedingsbedrijven/meten-is-weten-werkmeter)



05.

Bouwen aan meer inclusieve werkvloeren

De werknemerspopulatie in de voedingsindustrie is even divers als de geuren en smaken van haar producten. Met veel kortgeschoolden en medewerkers met een migratieachtergrond die de taal niet altijd machtig zijn. Ook hebben we te maken met leeftijdsverschillen: tegenwoordig staan tot vier generaties zij aan zij op de werkvloer. Die diversiteit is een troef, maar brengt ook uitdagingen mee in aansturing, communicatie en samenwerking.

Alimento ondersteunt voedingsbedrijven al jaren bij het omgaan met deze diversiteitsuitdagingen, en breidde die steun fors uit met een sterker aanbod rond inclusie. Bedrijven die écht inzetten op een inclusief personeelsbeleid rekruteren niet alleen breder, ze bouwen ook aan een positieve werkcultuur waarin elke medewerker zich betrokken voelt. Door ontwikkelingskansen voor iedereen te creëren, leggen ze een stevige basis voor de hogere eisen van Industrie 4.0 en Arbeid 4.0.

Voedingsbedrijven vinden vlot de weg naar het opleidingsaanbod met focus op diversiteit rond thema's zoals taal, conflicthantering, leidinggeven, communiceren en samenwerken. In 2025 telden die bijna 800 deelnemers. Daarnaast liepen er 2 rekruteringscans en deed 1 bedrijf een beroep op een adviesbudget rond diversiteit en inclusie.



Een greep uit ons aanbod rond diversiteit en inclusie

Rekruteringscan

Vind snel divers talent

Met de rekruteringscan krijg je **concrete tips van een consultant** om je vacatures en selectieprocedures inclusiever te maken. Zo maak je je kandidatenpool diverser én groter.



alimento.be/rekruteringscan

Opleidingen

Maak werk van een inclusieve werkvloer

Ontdek ons opleidingsaanbod rond diversiteit en inclusie: van trainingen voor leidinggevendenden rond **omgaan met diversiteit** tot opleidingen voor het voeren van een **inclusief hr-beleid**.



alimento.be/opleidingen

Een betere werksfeer?

Grensoverschrijdend gedrag aanpakken

Samenwerken in diversiteit is niet altijd makkelijk. Hoe ga je om met discriminatie of conflict? Op werken-zonder-zorgen.be vind je tips en tools waarmee je ongewenst gedrag bijstuurt.



werken-zonder-zorgen.be

Beter samenwerken?

Krijg tips en inspiratie

Vragen over een diverse werkvloer of inclusief ondernemen? Op beter-samenwerken.be vind je praktische informatie, handige tools, concrete tips en inspirerende verhalen.



beter-samenwerken.be

Non-discriminatiecode

Een handige leidraad

In een inclusief bedrijf is er geen plaats voor discriminatie en ongepast gedrag. Met een non-discriminatiecode zet je dit zwart op wit. Onze praktische handleiding helpt je op weg.



alimento.be/non-discriminatiecode

De welzijnsscan

Beter voorkomen dan genezen

Een welzijnsscan brengt de psychosociale belasting in je bedrijf in kaart. Samen met een expert spoor je knelpunten op en pak je die aan.



alimento.be/welzijnsscan

Advies

Expert helpt je op weg

Advies of begeleiding nodig? Haal met ons adviesbudget diversiteit en inclusie een expert in huis om een diversiteitsuitdaging in jouw bedrijf aan te pakken.



alimento.be/diversiteit

06.

Loopbanen versterken

Op de krappe arbeidsmarkt van vandaag telt elk talent. Tegelijk krijgen werknemers te maken met heel wat veranderingen die niet voor iedereen vanzelfsprekend zijn. Daarom is Alimento geëvolueerd naar een loopbaanfonds dat ook individuele loopbanen ondersteunt. Dat doen we in samenwerking met werkgevers, maar werknemers kunnen ook op eigen initiatief begeleiding aanvragen.

01. Extra opleiding op sleutelmomenten via de werkgever

Alimento voorziet extra opleidingsbudgetten waardoor opleiding op sleutelmomenten in de loopbaan soms gratis is: bij instroom voor kwetsbare werknemers, bij functiewijziging, bij werkhervatting na lange afwezigheid door ziekte of ongeval en bij ontslag. Bij het organiseren van opleiding kunnen werkgevers hier telkens een financiële steun tot 2.500 euro voor aanvragen.

In 2025 werden in totaal 1.949 budgetten uitbetaald. Voornamelijk ter versterking van instromende jongeren, maar ook een kleine 500 instroombudgetten voor 50-plussers. Verder hadden we bijna 300 omscholingsbudgetten bij functiewijziging en 1 bij heroriëntering na langdurige ziekte.

02. Persoonlijke opleidingsbudgetten

Elke werknemer in de voedingsindustrie heeft recht op een persoonlijk opleidingsbudget tot 2.500 euro om de eigen loopbaan een boost te geven of een andere richting uit te sturen. De werknemer kan dit zelf aanvragen zonder goedkeuring van de werkgever. In 2025 hadden we hiervoor 58 aanvragen.

Daarnaast hebben ontslagen werknemers recht op een opleidingsbudget tot 2.500 euro. In 2025 financierden we zo 228 opleidingen.



03. Gratis loopbaan- begeleiding

Werknemers kunnen via Alimento gratis loopbaanbegeleiding krijgen. Zonder dat de werkgever hiervan op de hoogte moet zijn, kunnen ze bij een neutrale persoon hun loopbaan bespreken en een oplossing zoeken voor problemen: Ben ik nog mee, en wat als er straks een nieuwe lijn komt? Kan ik promotie maken; hoe dan? Ik kan het ploegensysteem niet meer aan; wat nu? Ik heb problemen met mijn leidinggevende; hoe ga ik hiermee om? Als ik thuiskom, ben ik op en kan ik niet meer genieten van mijn privé-tijd; hoe voorkom ik een burn-out?

In 2025 deden 21 werknemers een beroep op gratis loopbaanbegeleiding.

04. Premie voor kinderopvang

Het loopbaanfonds helpt werknemers uit de voedingsindustrie om werk en privéleven beter te combineren. Voor gezinnen met jonge kinderen is er een tussenkomst in de kosten voor kinderopvang. Hierbij krijgen werknemers per kwartaal tot 250 euro opvangkosten voor kinderen tot 12 jaar terugbetaald.

In 2025 waren er 2.365 begunstigen.

07.

Steeds meer partner in welzijn op het werk

Een duurzame loopbaan betekent niet alleen 'bijblijven'. Ook de werkbaarheid van jobs en het welzijn op het werk hangen ermee samen. Sinds Alimento een loopbaanfonds is, werden de Alimento-diensten sterk uitgebreid om bedrijven te helpen evolueren naar organisaties waar het gezond, veilig en leuk werken is.

Welzijnsopleidingen in de lift

Alimento blijft zijn aanbod welzijnsopleidingen uitbreiden: psychosociaal beleid (wettelijke verplichtingen), gezondheid op het werk, preventie van stress en burn-out, werkhervatting, werkbaar werk en diversiteit op de werkvloer.

Met het aanbod groeide ook de vraag: in 2025 ging het over 3.607 opleidingen.



Mee oplossingen zoeken

De specifieke arbeidsomstandigheden in de voedingsindustrie brengen nog altijd heel wat risico's op het vlak van werkbaarheid met zich mee: piekmomenten met verhoogde werkdruk, ergonomie, ploegenarbeid, werken in warmte of koude, enzovoort. Stuk voor stuk aandachtspunten waarop Alimento zich richt.

Bedrijven kunnen via Alimento een expert inschakelen om risico's - die bijvoorbeeld tijdens de verplichte risicoanalyse (Welzijnswet) naar boven kwamen - samen te analyseren en aan te pakken. Dat kan via verschillende scans die ergonomie, gezondheid of welzijn onder de loep nemen.

In 2025 werden 10 ergonomiescans uitgevoerd. Het gaat telkens om kleine interventies van experts die leiden tot hands-on advies of een concreet actieplan.

Daarnaast kunnen voedingsbedrijven financiering krijgen om de psychosociale risicoanalyse Werkmeter uit te voeren. Bedrijven krijgen daarbij ook een grondige analyse van de jobs, waardoor ze aanknopingspunten hebben om jobs werkbaarder te maken.



Van cao-afspraken naar concrete acties

Voedingsbedrijven met vakbondsafvaardiging zijn verplicht om een bedrijfs-cao af te sluiten rond uitzendarbeid en voor het verbeteren van de werkbaarheid. Om de uitvoering van deze bedrijfs-cao te ondersteunen, biedt de sector een tussenkomst tot 6.000 euro voor advies en begeleiding bij projecten hierrond.

Verschuillende insteken zijn mogelijk: personeels- en loopbaanbeleid, arbeidsorganisatie en leiderschap, gezondheid en welzijn. In 2025 werden 3 dossiers goedgekeurd.



Samen werk maken van een positief aanwezigheidsbeleid

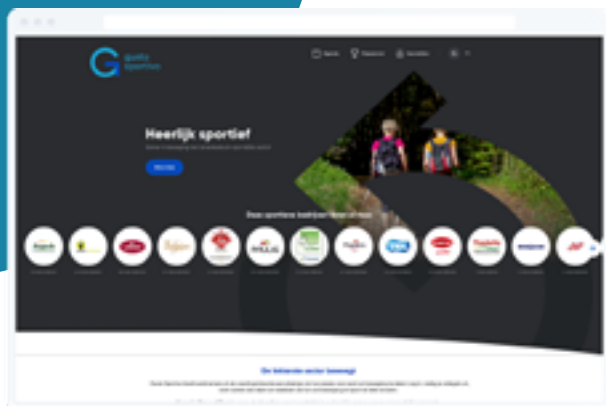
Afwezigheden wegen op een organisatie, en kunnen de werkdruk van collega's nog meer doen pieken. In 2025 organiseerde Alimento in samenwerking met Fevia 3 workshops voor voedingsbedrijven om te evolueren naar een positief aanwezigheidsbeleid.

Bedrijven die hierop inzetten, kiezen bewust voor een cultuur waarin betrokkenheid, welzijn en open communicatie centraal staan. Door het succes van deze opleidingen kwam er een vervolg in 2026. Alimento voorziet daarnaast specifieke opleidingen voor leidinggevendenden om het beleid te doen leven op de werkvloer.

Verder staat Alimento klaar om bedrijven en hun medewerkers te begeleiden voor een efficiënte terugkeer na langdurige afwezigheid. Een expert stippelt samen met het bedrijf een werkhervattingstraject uit met maatregelen en acties om medewerkers vlot en duurzaam terug aan de slag te laten gaan. Met aandacht voor communicatie en afspraken met leidinggevendenden en collega's, mogelijkheden voor noodzakelijke functie- of werkpostaanpassingen, enzovoort. De betrokken medewerkers kunnen rekenen op een opleidingsbudget tot 2.500 euro voor ondersteuning bij werkhervatting.

In 2025 liepen er 2 begeleidingen en werd 1 opleidingsbudget bij werkhervatting uitbetaald.





Gusto Sportivo

Onder de vlag van Gusto Sportivo promoot Alimento investeringen in gezondheid en beweging.

Via het platform gustosportivo.be biedt Alimento voedingsbedrijven een laagdrempelige tool om sport en beweging op en buiten de werkvloer een plaats te geven. Bedrijven kunnen zich op het platform inschrijven en hun medewerkers aanmoedigen om hun sportactiviteiten zichtbaar te maken. De competitie binnen het bedrijf en met andere bedrijven zorgt voor een leuke dynamiek en concrete doelen om samen naartoe te 'bewegen'.

Vanuit de sector organiseren we geregeld events waarop bedrijven kunnen meesurfen, bijvoorbeeld:

- ▶ De mei- en novemberchallenges zijn intussen een traditie: hierbij stimuleren we iedereen om tijdens die maanden extra hard en veel te bewegen.
- ▶ Na het succes in 2025 nemen we ook in 2026 deel aan de 20 km van Brussel. Die is er nu ook voor wandelaars, waardoor het initiatief ruimer toegankelijk is geworden.
- ▶ 'Stand up for diversity and tolerance' op 8 mei 2026, ter herdenking van het einde van de Tweede Wereldoorlog. Een oproep naar alle werknemers in de sector om samen stil te staan. Letterlijk, met 1 minuut rechtstaan voor vrede, verdraagzaamheid en respect.

Bovendien worden bedrijven gestimuleerd om hun sportieve uitdagingen te koppelen aan een sociaal engagement. Bijvoorbeeld door een steunpagina aan te maken voor Rikolto. Deze organisatie ijvert voor 'goed' eten, geproduceerd met respect voor milieu en biodiversiteit, en verhandeld aan faire prijzen, voor iedereen, overal.

Bedrijven die nog meer willen investeren in gezondheid en beweging kunnen een beroep doen op een expert om samen haalbare acties op het vlak van beweging en sport uit te stippelen. Hierbij is er oog voor: Hoe kan je bewegingsacties inpassen in het werkschema? Hoe zorg je ervoor dat iedereen in het bedrijf zich bewust is van de impact op het werk van beweeg-, eet- en slaapgewoonten? Hoe krijg je iedereen mee in acties?

In 2025 financierde Alimento 2 adviestrajecten rond gezondheid en beweging.



gustosportivo.be

08.

Investeren in de toekomst

Voldoende (gekwaliceerd) personeel aantrekken, is een belangrijke uitdaging voor de voedingsindustrie. De sector ondersteunt waar mogelijk: door bruggen te bouwen met het onderwijs en de regionale arbeidsbemiddelingsdiensten, en door te investeren in initiatieven die de sector als aantrekkelijke werkgever in de kijker zetten.

Alternerend leren ondersteunen

De sector promoot en ondersteunt alternerend leren bij voedingsbedrijven. Om het aantal contracten verder uit te breiden en de kwaliteit van de opleidingen mee te borgen, zet Alimento aan Waalse kant een sectorale coach in. Die promoot het systeem, informeert werkgevers, screent het onthaal op de tewerkstellingsplaatsen, ondersteunt zaakvoerders en mentoren tijdens het traject en bevordert de samenwerking tussen alle betrokkenen.

Aan Vlaamse kant informeert de website dualimento.be scholen, werkgevers, leerlingen en hun ouders over het systeem. Bovendien vinden mentoren er een leidraad om leerlingen op de werkvloer te coachen, alsook een opvolgingstool om de vorderingen op de werkvloer te registreren en te documenteren. Daarnaast worden er coachingssessies voor mentoren georganiseerd.

In 2025 liepen er in totaal 316 alternerende opleidingen: 248 in Wallonië en 68 in Vlaanderen. Het gros daarvan waren bakkersopleidingen.



Kennismaking met onze (STEM-)sector

Alimento zet volop in op initiatieven om jongeren te laten kennismaken met de tewerkstellingsmogelijkheden in de voedingsindustrie, en dit op verschillende momenten in hun leerloopbaan. Het STEM-karakter van de sector is hierbij een belangrijke focus. STEM-vaardigheden zijn onmisbaar in de voedingsindustrie, vooral voor knelpuntberoepen zoals voedingstechnoloog, technicus automatisering of lijnoperator.

Ondertussen vaste afspraken in onze agenda, dus ook in 2025: de innovatiewedstrijd Ecotrophelia in samenwerking met Fevia, een online voedingsquiz, doedagen in samenwerking met IFAPME, Epicuris en het Beroepenhuis, jobbeurzen (SIEP), Technoboost, Techniefestival, Ondernemer voor de klas, en StarTech's Days. In totaal bereikten we hiermee 17.875 jongeren.





In de kijker

STEM-animaties van Alimento laten jongeren proeven van de sector

Via STEM-projecten maakt Alimento leerlingen en werkzoekenden op een speelse manier bewust van het belang van deze competenties binnen de voedingssector:

- ▶ De Alimento Factories©: via een voedingsbedrijf nagebouwd met Playmobil-figuurtjes toont Alimento op een speelse en visuele manier welke rol STEM speelt doorheen het productieproces.
- ▶ Zelf eenvoudige producten maken, zoals koekjes, pannenkoeken en snoepsatés: zo ontdekken deelnemers welke STEM-competenties nodig zijn in productiejobs, zoals doseren, parameters controleren en inzicht krijgen in processen.

- ▶ Coding en automatisering: leerlingen zien hoe technologie en automatisering de moderne voedingsproductie vormgeven en industriële productieprocessen helpen optimaliseren.

In 2025 nam Alimento deel aan evenementen die samen 62.065 personen bereikten. Bijna 6.500 deelnemers werden gesensibiliseerd rond STEM-competenties en knelpuntberoepen in de sector, onder wie 2.700 leerlingen en werkzoekenden.



Food At Work

De website **foodatwork.be** is een gratis vacaturewebsite die niet alleen jobaanbiedingen uit de sector bundelt, maar de beroepen uit de sector ook beschrijft. De jobs worden geïllustreerd aan de hand van filmpjes uit voedingsbedrijven die onmiddellijk een concreet beeld geven van de praktijk.



Werkzoekendenwerking

We onderhouden sterke banden met VDAB, Actiris en Forem om werkzoekenden naar de sector te leiden.

In 2025 werkten we in Vlaanderen, op initiatief van VDAB, samen met andere industriële sectoren aan de Job- en Opleidingspunten Industrie. Hiermee willen we via gerichte acties de instroom naar industriegerichte opleidingen en jobs vergroten, met bijzondere aandacht voor knelpuntberoepen en kansengroepen. Lokale partners versterken daarbij de samenwerking.

In Wallonië werken we al vele jaren samen met de sectorspecifieke competentiecentra Epicuris en FormAlim om werkzoekenden op weg te zetten naar duurzame tewerkstelling. In 2025-2026 vierden we hun twintigjarige jubileum.



Mee bouwen aan de toekomst van de voedingssector

Al meer dan twintig jaar leiden Epicuris en FormAlim huidige en toekomstige medewerkers op voor jobs in de voedingssector.

Elk met een eigen expertise

Epicuris is het competentiecentrum voor artisanale voedingsberoepen. Met een vernieuwende aanpak, tijdelijke lokale ateliers en mobiele opleidingseenheden bouwt het centrum aan artisanale knowhow.

In 2025 leidde Epicuris 10.248 mensen op, waarvan 183 werkzoekenden, 2.977 werknemers en 6.852 leerkrachten en studenten.

FormAlim, het competentiecentrum van de voedingsindustrie, is onze referentie voor competenties rond industriële productie, kwaliteit, hygiëne, onderhoud en voedselveiligheid. Zo helpt FormAlim bedrijven omgaan met krapte op de arbeidsmarkt en technologische veranderingen.

In 2025 deden 2.285 werkzoekenden, 621 werknemers en 177 leerkrachten en studenten een beroep op FormAlim.

Eén ambitie

Binnen Food At Work delen Epicuris en FormAlim eenzelfde ambitie. Ze helpen competenties ontwikkelen die aansluiten bij wat voedingsbedrijven écht nodig hebben. Dat doen ze via een brede aanpak: informeren, oriënteren, opleiden, competenties valideren en mensen duurzaam aan een job helpen.

Talent aantrekken, opleiden en behouden

Zo versterken Epicuris en FormAlim, samen met Alimento, de aantrekkelijkheid van de Waalse voedingssector. Door bedrijven te helpen talent aan te trekken, op te leiden en te behouden, geven ze de sector bovendien de menselijke slagkracht om te blijven groeien.



09.

Visibiliteit van Alimento

Alimento wil zijn aanbod in de kijker zetten en zoveel mogelijk bedrijven en werknemers bereiken met kennis, tools en ideeën die hen vooruithelpen. Daarom zijn onze adviseurs actief aanwezig op het terrein en communiceren we breed via verschillende kanalen.



Nieuwsbrief en mailings

Via de Alimento-nieuwsbrief maken we de meest prangende problemen en mogelijke oplossingen tastbaar aan de hand van voorbeelden en getuigenissen, en zetten we de opleidingen van het ondersteuningsaanbod van Alimento in de kijker. In 2025 werden 6 nieuwsbrieven uitgestuurd.

Sociale media

Op Facebook, LinkedIn en Instagram communiceren we onder de merknamen Alimento, Food At Work en Gusto Sportivo rechtstreeks naar ons doelpubliek:

- ▶ werkgevers (voedingsbedrijven en bakkers): zaakvoerders, hr-verantwoordelijken, preventieadviseurs, kwaliteitsverantwoordelijken, productiepersoneel enzovoort;
- ▶ werknemers en werknemersvertegenwoordigers: arbeiders en bedienden;
- ▶ het brede onderwijsveld.

Bedrijfsbezoeken en netwerkmomenten

We zijn ook fysiek aanwezig op het terrein. 10 adviseurs in Vlaanderen en 8 in Wallonië zijn permanent op de baan om bedrijven te sensibiliseren en te informeren over het opleidings- en ondersteuningsaanbod van Alimento. Zij organiseren ook netwerkmomenten voor hr-verantwoordelijken en/of nemen deel aan dergelijke initiatieven van andere spelers.



Opleidingsmagazine en -brochures

De Alimento-opleidingen en -diensten van 2026 werden in 2025 opnieuw bekendgemaakt via een magazine. Daarin ontdekken werkgevers en werknemers niet alleen het volledige opleidingsaanbod, we boeien hen ook met good practices en inspirerende getuigenissen.



Scan de code en ontdek het magazine.

Sinds enkele jaren verspreiden we via de vakbonden elke zes maanden een brochure met een regionale selectie van opleidingen die op de agenda staan, samen met de voordelen voor werknemers. In 2025 gebeurde dit voor de regio's Antwerpen, Kortrijk/Roeselare, Gent, Luik, Henegouwen Centrum en Zuiden, en Picardisch Wallonië.

Digitaal informatieportaal

Alimento ontwikkelde een digitaal informatieportaal om de mogelijkheden van investeringen in personeel en organisatie te illustreren, en bedrijven hands-on tips te geven.

We hadden al de websites beteropleiden.be, beteronthaal.be, andersorganiseren.be, beter-samenwerken.be en werken-zonder-zorgen.be. In 2025 werkten we aan een vernieuwde versie van beteronthaal.be die begin 2026 online ging.



beteropleiden.be

Alles over opleiden, met een gids voor het opstellen van een opleidingsplan.



beteronthaal.be

Een praktische leidraad voor een warm en effectief onthaalbeleid, met tips en goede praktijken.



beter-samenwerken.be

Informatie en inspiratie om inclusiever te ondernemen en de kracht van diversiteit te benutten.



andersorganiseren.be

Over hoe bedrijven slagkrachtiger en futureproof kunnen worden door te sleutelen aan hun arbeidsorganisatie.



werken-zonder-zorgen.be

Een infoportaal rond preventie, met tips voor een veilige, gezonde en aangename werkplek.



V.U.: Henk Dejonckheere
Alimento - IPV vzw
Birminghamstraat 225
1070 Anderlecht
www.alimento.be
O.N. 0442.973.363
RPR Brussel